

BOUWMATERIALEN VINCKIER

“Met de huidige investeringsronde willen we meer dan ooit een unieke meerwaarde creëren voor onze klanten. Bezoekers moeten een wow-gevoel krijgen als ze bij ons rondlopen. Daar ligt onze ambitie.”

In de Zoute Drivers Club by Lebeau-Courally viel uw oog misschien op de prachtige haard in natuursteen van Bouwmaterialen Vinckier uit Diksmuide, die er voor de nodige warmte en gezelligheid mee wist te zorgen. “Bouwmateriale, afwerkingsmaterialen en beton blijven een belangrijk onderdeel van onze firma. We zien echter ook veel groeipotentieel in tegels, natuursteen en designhaarden. We hebben de laatste jaren sterk geïnvesteerd in deze nichemarkten en we geloven dat we alle troeven in huis hebben om onze klanten ook in dit segment verder met topkwaliteit te bedienen,” zegt Pieter Vinckier (39), die samen met zijn broer Thomas (34) het bedrijf leidt.

Bouwmaterialen Germain Vinckier werd opgericht in 1946 door jullie grootvader. Vandaag zijn jullie de derde generatie aan het roer. Is de core business nog steeds dezelfde als toen?

Thomas: “Onze activiteiten omvatten vandaag zes luiken: beton en ruwbouw- en afwerkingsmaterialen voor stukadoors enerzijds en anderzijds tegels, natuursteen en haarden. De bouwmaterialeghandel, waarmee we 60% van ons zakencijfer realiseren, is en blijft een belangrijke tak. We zien tegelijkertijd nog veel groeimogelijkheden op vlak van tegels, natuursteen en haarden, omdat we in die domeinen nog iets minder bekendheid genieten.”

Au Zoute Drivers Club by Lebeau-Courally, vous avez peut-être été frappé par la cheminée magnifique en pierre naturelle de Vinckier Building Materials de Dixmude, qui a contribué à l'atmosphère intime. « Le béton et les matériaux de construction et de finition demeurent des éléments importants de notre entreprise. Cependant, nous prévoyons également un grand potentiel de croissance dans le carrelage, la pierre naturelle et les cheminées design. Ces dernières années, nous avons fortement investi dans ces marchés de niche et nous croyons que nous avons tous les atouts pour poursuivre le service de qualité à nos clients dans ce segment », déclare Pieter Vinckier (39), qui dirige l'entreprise avec son frère Thomas (34).

Bouwmaterialen Germain Vinckier a été fondé en 1946 par votre grand-père. Aujourd'hui, vous êtes la troisième génération à la barre. Est-ce que l'activité principale est toujours la même qu'à l'époque ?

Thomas: « Nos activités actuelles comprennent six sections : d'une part le béton, les matériaux de gros œuvre et de finition pour plâtriers et d'autre part le carrelage, la pierre naturelle et les cheminées. Le commerce des matériaux de construction, avec lequel nous réalisons 60% de notre chiffre d'affaires, est et demeure une branche importante. Parallèlement, nous voyons encore de nombreuses opportunités de croissance dans le carrelage, la pierre naturelle et les cheminées, car nous sommes moins connus dans ces domaines.



Pieter Vinckier (39) - Thomas Vinckier (34)

« Avec le cycle d'investissement actuel, nous aspirons plus que jamais à créer une valeur ajoutée unique pour nos clients. Les visiteurs doivent ressentir un sentiment d'émerveillement chez nous. Telle est notre ambition. »

Pieter: “We willen ons met ons uitgebreid gamma tegels, natuursteen en designhaarden vooral profileren in het midden en hogere segment. We zijn goed op weg om in deze nichemarkten een absolute referentie te worden, zoals we dit al vele jaren zijn voor onze andere bedrijfstakken. We hebben er alle troeven voor in handen: een eigen natuursteenmagazijn, een unieke platenhal met een uitgebreide stock, een grote tegelvoorraad van vooraanstaande Spaanse en Italiaanse merken en een ruime keuze aan designhaarden van topmerken zoals Metalfire, Focus en Cosyflame. De combinatie met onze eigen platingsdienst en het feit dat we alles zelf opmeten, uittekenen en coördineren is volgens ons de sleutel tot succes.”

Pieter: « Avec notre vaste gamme de carrelages, de pierre naturelle et de cheminées design, nous cherchons à nous profiler principalement dans le segment moyen et haut de gamme. Nous sommes sur la bonne voie pour devenir une référence absolue dans ces marchés de niche, tout comme nous l'avons été pendant de nombreuses années dans nos autres industries. Nous avons tous les atouts pour cela : notre propre scierie de pierre naturelle, un hall de plaques unique incluant un stock important, un grand stock de carreaux des plus grandes marques espagnoles et italiennes et un grand assortiment de cheminées design des marques renommées comme Metalfire, Focus et Cosyflame. La combinaison avec notre propre service de pose et le fait que nous mesurons, dessinons et coordonnons tout nous-mêmes est, à notre avis, la clé de notre succès. »

Jullie bieden eigenlijk het volledige plaatje aan?

Thomas: "Dat klopt, we streven ernaar een soort one-stop-shop te zijn voor professionele en particuliere klanten. Iedereen is welkom, zeker ook architecten uit heel Vlaanderen. We willen namelijk evolueren naar projecten waarbij we niet enkel vloerwerken doen of natuursteen plaatsen, maar eigenlijk het hele project in handen hebben. We mikken op het hogere segment van de markt – dat is eigen aan natuursteen en haarden – maar in onze tegelshowroom zal een particulier met een bescheidener budget even goed zijn gading vinden. Iedereen is welkom. Onze doelgroep bestaat uit mensen die op zoek zijn naar kwaliteitsvolle producten voor een correcte prijs, inclusief professionele service en plaatsing."

En fait, vous offrez un paquet global?

Thomas: « Exactement, nous nous efforçons d'être une sorte de guichet unique pour les clients professionnels et privés. Tout le monde est le bienvenu, en particulier les architectes de toute la Flandre. Nous aimerais évoluer vers des projets où nous ne nous limitons pas aux revêtements de sol ou à la pose de la pierre naturelle, mais où nous nous chargeons d'un projet dans sa totalité. Nous visons le segment haut de gamme - propre à la pierre naturelle et aux cheminées - mais dans notre salle d'exposition de carreaux, des particuliers avec un budget plus modeste y trouveront également leur goût. Tout le monde est le bienvenu. Notre groupe cible est composé de personnes recherchant des produits de qualité à un prix raisonnable, y compris un service et une pose professionnels. »

"Wat we willen bereiken , is dat de architect systematisch zijn bouwheer naar ons stuurt om hier zijn bouwmateriaal, tegels, maatwerk in natuursteen en haarden te kiezen. We streven ernaar een one-stop-shop te zijn voor het midden en hogere segment."

Pieter: "Fijn interieurwerk is echt ons ding. We volgen de trends op de voet. Ik ga in het buitenland zelf ook continu op zoek naar nieuwe materialen. Veel architecten zouden versteld staan van de mooie realisaties die wij al deden in natuursteen. Daarom is het belangrijk dat we hen tot in onze showroom krijgen. Om die reden zijn er momenteel grote verbouwingswerkzaamheden aan de gang. De focus van de vernieuwde showroom zal liggen op beleving en sfeer. Bezoekers moeten een wow-gevoel krijgen als ze bij ons binnenkomen."

Thomas: "We bouwden al een nieuw magazijn voor de opslag van keramische tegels, dat ook dienst doet als bouwshop voor professionelen en particulieren. Onze bestaande showroom, zo'n 1500 m² groot, wordt grondig opgefist volgens het 'less is more' principe. Er komt 600 m² extra showroom bij voor de presentatie van natuursteen en haarden, een tuin voor de buitentegels en -haarden en een unieke platenhal. De kers op de taart is een nieuwe façade die ons bedrijf een moderne, frisse uitstraling moet geven. Tegen eind 2018 moet de metamorfose rond zijn."

Pieter: « La décoration d'intérieur raffinée est vraiment notre spécialité. Nous suivons les tendances de près. Je suis constamment à la recherche de nouveaux matériaux à l'étranger. Beaucoup d'architectes seraient étonnés par les belles réalisations en pierre naturelle que nous avons déjà réalisées. Pour cette raison, il est important que nous les introduisions dans notre salle d'exposition. C'est pourquoi d'importants travaux de rénovation sont actuellement en cours. La salle d'exposition renouvelée sera consacrée à l'expérience et l'atmosphère. Les visiteurs devraient être épatisés lorsqu'ils viennent nous visiter. »

Thomas: « Nous avons déjà construit un nouvel entrepôt pour le stockage des carreaux de céramique, qui sert également de magasin de construction pour les professionnels et les particuliers. Notre salle d'exposition déjà existante, ayant une superficie d'environ 1500 m², est entièrement rénovée selon le principe « moins, c'est plus ». Il y aura une salle d'exposition supplémentaire de 600 m² pour la présentation de la pierre naturelle et des cheminées, un jardin pour les dalles et les cheminées d'extérieur et un hall de plaques unique. La cerise sur le gâteau, c'est une nouvelle façade qui devrait moderniser et rafraîchir l'image de notre entreprise. La métamorphose devrait être complétée avant la fin de 2018. »


BUTCH
 Est. 1956





Flying Tailors

BOOK YOUR APPOINTMENT. AVAILABLE ANYWHERE, ANYTIME.





Throughout our history, the relationship with our customers has always been of upmost importance. In the past 50 years, Butch Tailors has taken every opportunity to enhance its experience in the world of tailoring and share this with its customers all over the world.

The result is expressed in a number of creative surprises through fit and choice of fabrics.



HOLLAND & SHERRY
THE FINEST QUALITY IN THE WORLD



Loro Piana



THOMAS MASON®
FOUNDED 1756
SICILY, LAMPEDUSA & EOLIAN ISLANDS



FRATELLI TALLIA DI DELFINO
Made in Italy



Cloth
Ermene Gildo Zegna



info@butchtailors.com - www.butchtailors.com

Pieter: "Een ruim aanbod onder één dak, een prachtige showroom en slechts één aanspreekpunt: we stellen alles in het werk om het bouwproces voor de klant zo aangenaam mogelijk te maken. Bovendien kunnen we alles zelf bij de klant plaatsen."

Een bedrijf leiden als broers lijkt een uitdaging. Hoe zijn de taken verdeeld?

Thomas: "Pieter staat in voor de verkoop en de marketing. Hij is het creatieve brein, terwijl ik zorg voor het operationeel beheer en de financiën. We kunnen ook rekenen op een team van 50 gedreven medewerkers."

Pieter: "We merken wel dat het moeilijk is om nieuwe, gekwalificeerde mensen te vinden, zeker in onze regio. We zijn steeds op zoek naar ervaren plaatsers voor natuursteen en haarden. Wie zich geroepen voelt, mag ons zeker contacteren!"



Pieter: « Un grand assortiment sous le même toit, une superbe salle d'exposition et un seul point de contact : nous nous efforçons de faciliter le plus possible le processus de construction pour le client. De plus, nous pouvons tout installer nous-mêmes chez le client. »

La gestion d'une entreprise en tant que frères me semble un véritable défi. Comment se répartissent les tâches ?

Thomas : « Pieter est responsable de la vente et du marketing. Il est le génie créatif, tandis que je me charge de la gestion opérationnelle et des finances. Nous comptons également sur une équipe de 50 collaborateurs motivés. »

Pieter: « Nous constatons qu'il est difficile de trouver de nouvelles personnes qualifiées, surtout dans notre région. Nous sommes toujours à la recherche de poseurs expérimentés pour la pierre naturelle et les cheminées. Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à nous contacter! »



« Notre objectif est que l'architecte nous envoie systématiquement son maître d'ouvrage pour sélectionner ses matériaux de construction, carrelages, pierres naturelles et cheminées sur mesure. Nous visons à être un guichet unique pour le segment moyen et haut de gamme. »

Hightech met een ziel Loewe bild 5 - OLED

State-of-the-art OLED technologie in combinatie met een vintage design geïnspireerd op de Sixties. Creative Director Bodo Sperlein gebruikte hout als contrast met het ultra dunne 4.9 mm beeldscherm. Loewe bild 5 OLED biedt talrijke combinatiemogelijkheden.

Er is reeds een Loewe bild 5.55 OLED **vanaf 3.499 €.**

Ontdek meer bij uw Loewe-verdeeler of op loewe.tv/be-nl

LOEWE.